

**Информация о коммерческих обозначениях, используемых
АНО «Башкирская микрокредитная компания»
для осуществления деятельности по предоставлению микрозаймов**

Основная версия логотипа

Лаконичный логотип, выполненный с использованием национальных мотивов, отражает уникальное местоположение компании и её связь с местным колоритом.



Дополнительная версия логотипа

В дополнительной версии логотипа используется сокращённое название для сувенирной продукции, чтобы логотип выглядел лаконично и читабельно издалека и на мелких носителях.



Цвета, используемые в логотипе

Сочетание тёплых оттенков зеленого, голубого и белого цветов.

Зелёный R: 43 G: 133 B: 62 C: 82 M: 23 Y: 94 K: 8 #2B853E	R: 43 G: 133 B: 62 C: 82 M: 23 Y: 94 K: 8 #2B853E R: 41 G: 161 B: 97 C: 78 M: 8 Y: 77 K: 0 #29A161	Зелёный R: 29 G: 29 B: 27 C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 #101010
Голубой R: 69 G: 165 B: 221 C: 68 M: 20 Y: 0 K: 0 #45A5DD	R: 69 G: 165 B: 221 C: 68 M: 20 Y: 0 K: 0 #45A5DD R: 59 G: 112 B: 182 C: 80 M: 52 Y: 0 K: 0 #3B70B6	Белый R: 255 G: 255 B: 255 C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 #FFFFFF
Основные цвета	Основные цвета градиента	Дополнительные цвета

RGB — цветовое пространство для экранов

CMYK — цветовое пространство для печати

HEX — коды преимущественно записи стандартизация копирования цветового значения

Использование логотипа в цвете

В оформлении фирменного стиля используются пара цветов, в целях обеспечения единообразия восприятия бренда и с учетом возможности воспроизведения выбранных цветов на разных поверхностях и в разных условиях.

